

## **Grußwort des Schirmherrn**

Auf die richtige Mischung kommt es an: Ein moderner Innovationspreis, gut 250 Jahre erfolgreiche Unternehmensgeschichte, Ergebnisse frisch vom Forschungstisch und dazu der Esprit und Elan zielstrebig junger Menschen. Dafür steht zum zweiten Mal der Innovationspreis der Gossler, Gobert & Wolters Gruppe, der „Junge Köpfe für den Mittelstand“ sucht. .

Der Preis fördert nicht nur fachlich hervorragende Arbeiten im Risiko- und Versicherungsmanagement mit klarem Praxisbezug für mittelständische Unternehmen, er unterstützt auch in vorbildlicher Weise junge Menschen und ihre Ideen. So bietet die Initiative allen Teilnehmenden die Möglichkeit, einen wichtigen Schritt zu tun: Sie lassen mit ihrer Bewerbung die Grenzen des Studien- bzw. Wissenschaftsbetriebs hinter sich, stellen sich dem Wettbewerb und öffnen sich der unternehmerischen Praxis. Damit betreten sie fachlich und persönlich vielleicht Neuland, doch bin ich der festen Überzeugung, dass diese neuen Perspektiven und damit verbundenen Chancen das Beste sind, was wir jungen Menschen anbieten können. .

Gleichzeitig setzt der Preis neue Impulse an der wirtschaftspolitisch wichtigen Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft und adressiert mit seiner Thematik ein für mittelständische Unternehmen hochrelevantes Handlungsfeld. Schließlich steht sein Initiator Gossler, Gobert & Wolters als traditionsreiches Hamburger Unternehmen für den Standort und setzt mit dem Innovationspreis ein klares Signal für die Leistungsfähigkeit des Versicherungsstandorts Hamburg. .

Gern trete ich daher als Schirmherr für diese Initiative ein und freue mich auf einen durch Ihren Beitrag lebendigen, vielfältigen und erfolgreichen GGW Innovationspreis 2012. .

Herzlichst, .

Ihr Frank Horch